

Blick auf den Arbeitsmarkt. Wie finde ich wieder eine neue Stelle?

Ruedi Winkler

Themen des Referats

- Einleitung
- Das Umfeld, in dem wir uns bewegen (müssen)
- Wissen was ich kann – und es auch sagen können
- Wissen was ich suche – und auch etwas ganz anderes nehmen
- Begegnung mit dem Arbeitgeber/der Arbeitgeberin
- Fazit: Was sind die Erfolgsfaktoren?

Das Umfeld, in dem wir uns bewegen (müssen)

- Globalisierung ist nicht nur ein Schlagwort
- Information und Kapital sind weltweit in Sekundenschnelle verschiebbar, das hat Folgen auch für die Zahl und Art der Arbeitsplätze in der Schweiz:
 - Arbeitsplätze werden verschoben.
 - Anspruchsvolle, gut bezahlte vs. wenig anspruchsvolle, schlecht bezahlte Arbeitsplätze.

Das Umfeld, in dem wir uns bewegen (müssen)

- Rendite kommt vor Arbeitsplätzen
- Innovationsdruck führt zu kurzen Produktezyklen, Hektik, Kostendruck, Entfremdung
- Technologische und oekologische Entwicklung revolutioniert (auch) die Arbeitswelt
- Arbeitsmarkt ist vielfältig und undurchsichtig

Wissen was ich kann – und es auch sagen können

- Selbstbild und Fremdbild sind zwei Dinge.
- Wissen und sagen können, was ich kann.
- Wissen was ich will, aber auch für etwas ganz anderes bereit sein.

Wissen was ich suche – und auch etwas ganz anderes nehmen

- Es ist unwahrscheinlich, dass man innert nützlicher Frist genau das findet, was man sucht.
- Der Weg zu einer guten Lösung führt oft über eine ganze Reihe nicht so guter Lösungen.
- Das Verschleissendste ist das Warten auf die bessere Lösung: Den Zahn der Zeit nicht unterschätzen.

Begegnung mit dem Arbeitgeber/der Arbeitgeberin

- Man ist, die oder der man ist. Verstellen lohnt sich nicht, Aufmerksamkeit aber schon.
- Sich bewusst sein, dass die eigene Haltung die Intuition der anderen Seite stark beeinflusst.
- Sich in die andere Seite versetzen.

Fazit: Was sind Erfolgsfaktoren?

- Aufmerksamkeit für sich und die anderen.
- Wissen, was man kann.
- Zupacken, wenn sich eine Gelegenheit bietet.
- Umgang mit der Zeit.

**Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**